

MediaTitle	Berita Harian		
Date	25 Jun 2015	Language	Malay
Circulation	314,000	Readership	942,000
Section	Nasional	Color	Full Color
Page No	32	ArticleSize	335 cm ²
AdValue	RM 11,503	PR Value	RM 34,509



Varsity Mall UUM naik taraf, berwajah baharu

Kuala Lumpur: Kompleks 'Varsity Mall' di kampus Universiti Utara Malaysia (UUM) di Sintok, Kedah, bakal berwajah baharu menerusi projek pembangunan dan naik taraf yang dijadual dimulakan dalam tempoh terdekat dan dijangka siap awal tahun depan.

Projek bagi membina dan menguruskan Varsity Mall akan dilaksanakan oleh Magna Hartamas Sdn Bhd, syarikat milik penuh Bumiputera yang diuruskan oleh bekas pelajar universiti berkenaan. Ia bakal menaikkan imej UUM sebagai perintis dalam menyediakan kemudahan beli-belah termoden untuk pelajar.

Mengikut perancangan projek itu, bangunan sedia ada akan diubah suai menjadi dua blok, manakala lot perniagaan akan ditambah daripada 44 sedia ada kepada 82 lot. Pembangunan itu akan turut membuka peluang untuk pelajar UUM berniaga di bawah program keusahawanan pelajar.

Siap Ogos tahun depan

Memorandum perjanjian (MoA) mengenainya dimeterai di antara UUM yang diwakili Naib Canselornya, Prof Datuk Wira Dr Mohamed Mustafa Is-hak dan Magna Hartamas yang

diwakili Pengarah Urusannya, Mohd Nizam Morad, di sini.

Mohd Nizam yang juga bekas pelajar UUM berkata, transformasi Varsity Mall akan membabitkan usaha penambahbaikan bagi menampung pertambahan pelajar, selain memodenkan kemudahan dan perkhidmatan di kompleks itu menerusi kerja ubah suai, naik taraf, mengurus serta menyenggara.

"Projek menelan kos hampir RM8 juta menerusi inisiatif pembiayaan swasta (PFI) ini dijadual dimulakan selewat-lewatnya Ogos ini dan dijangka siap awal tahun depan," katanya dalam satu kenyataan dikeluarkan syarikat itu.

Sementara itu, Pengarah Magna Hartamas, Wan Zaizul Adli Wan Zulkifli (**gambar**), berkata projek akan dilaksanakan menerusi tiga elemen utama, iaitu reka bentuk bum-bung, bangunan berhawa dingin dan konsep bangunan hijau yang akan memberi ke-selesaian dan kepuasan kepada peniaga dan pelanggan.

Katanya, manfaat projek itu ialah pengurusan universiti akan memiliki aset terkini, menyediakan kemudahan setaraf kompleks beli-belah kepada warga UUM.

Headline	Varsity Mall UUM naik taraf, berwajah baharu		
MediaTitle	Berita Harian		
Date	25 Jun 2015	Language	Malay
Circulation	314,000	Readership	942,000
Section	Nasional	Color	Full Color
Page No	32	ArticleSize	335 cm ²
AdValue	RM 11,503	PR Value	RM 34,509



Mohamed Mustafa (dua dari kiri) dan Mohd Nizam **bertukar dokumen perjanjian** bagi membangun dan menguruskan Varsity Mall di UUM, Sintok, Kedah.

